

Załącznik nr 7 do Zapytania Ofertowego

ZAPYTANIE OFERTOWE_EUOrganic – promocja unijnych produktów ekologicznych w państwach trzecich_ z dnia 22.04.2026

Szczegółowy zakres rzeczowy zamówienia wraz z budżetem - w latach I-III realizacji projektu, ZEA, Egipt i Serbia

Szczegółowy zakres rzeczowy zamówienia obejmuje realizację działań z uwzględnieniem podziału ilościowego i kosztowego pomiędzy komponent polski i rumuński, zgodnie z założeniami projektu partnerskiego **EUOrganic**.

Przedmiot zamówienia obejmuje:

- **WP5.2** – produkcję 36 promocyjnych materiałów wideo na rynki ZEA, Egiptu i Serbii – **210 000 EUR**

Łączna maksymalna wartość zamówienia wynosi 210 000 EUR.

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do:

1. **Identyfikacji i wyboru influencerów** na rynkach Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Egiptu i Serbii, spełniających następujące kryteria:
 - minimum 100 000 obserwujących,
 - wysoki poziom zaangażowania odbiorców,
 - zainteresowanie tematyką kulinarną oraz wykorzystaniem produktów ekologicznych,
 - dopasowanie do grupy docelowej oraz specyfiki danego rynku.
2. **Opracowania koncepcji oraz scenariuszy materiałów wideo**, uwzględniających specyfikę rynków docelowych, grupę odbiorców (kobiety i mężczyźni w wieku 24–55 lat) oraz tematykę związaną z przygotowaniem potraw z wykorzystaniem produktów ekologicznych.
3. **Kompleksowej organizacji i realizacji produkcji materiałów wideo**, w tym zapewnienia współpracy z wybranymi influencerami oraz koordynacji procesu produkcyjnego.
4. **Dostarczenia influencerom produktów ekologicznych** niezbędnych do przygotowania przepisów stanowiących element materiałów wideo.

5. **Zapewnienia publikacji materiałów w mediach społecznościowych influencerów**, obejmującej:
 - jeden post zawierający materiał wideo z przygotowania przepisu,
 - co najmniej 3 relacje (stories),
 - oznaczenie profili projektu oraz zamieszczenie logotypów projektu i oznaczeń produktów ekologicznych.
6. **Zapewnienia zgodności realizowanych działań z założeniami projektu oraz dokumentem DOA (Description of Action)**, w szczególności w zakresie budżetu oraz wskaźników realizacji.
7. **Monitorowania efektywności działań**, w tym:
 - analizy poziomu zaangażowania odbiorców,
 - pozyskiwania danych statystycznych (insights) od influencerów,
 - bieżącej oceny skuteczności publikowanych materiałów.
8. **Podjęcia działań korygujących w przypadku niewystarczającego poziomu zaangażowania**, w szczególności poprzez realizację dodatkowej promocji (np. publikacji sponsorowanych), zgodnie z ustaleniami umownymi.
9. **Sporządzania raportów z realizacji działań**, obejmujących co najmniej zestawienie zrealizowanych publikacji, osiągnięte wskaźniki oraz analizę efektywności.
10. **Realizacji materiałów wideo w następującej liczbie:**
 - w pierwszym roku realizacji projektu – łącznie 4 materiały wideo na wszystkich rynkach,
 - w drugim roku realizacji projektu – łącznie 16 materiałów wideo na wszystkich rynkach,
 - w trzecim roku realizacji projektu – łącznie 16 materiałów wideo na wszystkich rynkach,
 - łącznie w całym okresie realizacji projektu – 36 materiałów wideo.
11. **Osiągnięcia minimalnego poziomu wskaźnika efektywności działań, tj.:**
 - liczba odbiorców, do których dotarły materiały wideo (reach) – minimum **400 000** w pierwszym roku realizacji projektu, 1 300 000 w drugim roku oraz 1 300 000 w trzecim roku realizacji projektu,
 - łącznie w całym okresie realizacji projektu – minimum 3 000 000 odbiorców,
 - wskaźnik ten musi zostać potwierdzony danymi analitycznymi (insights) z kanałów publikacji materiałów.

Zestawienie kosztów jednostkowych

Kategoria	Koszt jednostkowy	Liczba (łącznie)	Wartość łączna
Wynagrodzenie influencerów	2 500 EUR	36	90 000 EUR
Scenariusz i produkcja	3 000 EUR	36	108 000 EUR
Montaż / postprodukcja	2 000 EUR	36	72 000 EUR
Razem WP5.2			210 000 EUR

Zestawienie kosztów realizacji działań – lata I–III

Kategoria	Rok 1	Rok 2	Rok 3	Razem
Influencerzy	10 000 EUR	40 000 EUR	40 000 EUR	90 000 EUR
Produkcja	12 000 EUR	48 000 EUR	48 000 EUR	108 000 EUR
Montaż	8 000 EUR	32 000 EUR	32 000 EUR	72 000 EUR
Suma roczna	30 000 EUR	120 000 EUR	120 000 EUR	210 000 EUR

Podział kosztów między partnerów

Partner	Rok 1	Rok 2	Rok 3	Razem
Ekologia	15 000 EUR	65 000 EUR	65 000 EUR	145 000 EUR
Bio Romania	15 000 EUR	25 000 EUR	25 000 EUR	65 000 EUR
Razem	30 000 EUR	90 000 EUR	90 000 EUR	210 000 EUR

1. Materiały graficzne i identyfikacja wizualna

Zamawiający przekaze Wykonawcy przed rozpoczęciem realizacji zamówienia wszystkie niezbędne elementy identyfikacji wizualnej i komunikacyjnej, w szczególności logo kampanii, wymagane logotypy, key visual, hasła komunikacyjne, projekty bazowe materiałów oraz inne wcześniej opracowane elementy graficzne.

Wykonawca będzie zobowiązany do wykorzystania przekazanych materiałów zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, wymogami projektu oraz zasadami komunikacji UE. Przedmiot zamówienia nie obejmuje opracowania od podstaw identyfikacji wizualnej ani koncepcji kreatywnej kampanii.

2. Dokumentacja wymagana do rozliczenia

Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania, zgromadzenia i przekazania Zamawiającemu pełnej dokumentacji wymaganej do rozliczenia każdego działania realizowanego w ramach **WP5.2**

Dokumentacja ta obejmować będzie co najmniej:

a) raporty z realizacji działań, obejmujące zestawienie zrealizowanych materiałów wideo, wskazanie influencerów oraz przypisanie działań do poszczególnych rynków;

- b) dokumentację koncepcji, scenariuszy oraz briefów dotyczących realizowanych materiałów wideo;
- c) umowy, potwierdzenia współpracy lub inne dokumenty potwierdzające zaangażowanie influencerów w realizację działań;
- d) dokumentację potwierdzającą spełnienie kryteriów kwalifikacji influencerów (w szczególności liczba obserwujących oraz poziom zaangażowania);
- e) dokumentację potwierdzającą przekazanie produktów ekologicznych niezbędnych do realizacji materiałów;
- f) dokumentację publikacji materiałów w mediach społecznościowych, w szczególności linki do publikacji, zrzuty ekranu postów oraz relacji (stories) wraz z datą publikacji;
- g) dokumentację wizualną i multimedialną zrealizowanych materiałów wideo (pliki źródłowe lub archiwalne kopie materiałów);
- h) dane analityczne (insights) dotyczące publikacji, w szczególności zasięgi, wyświetlenia oraz poziom zaangażowania odbiorców;
- i) dokumentację potwierdzającą realizację ewentualnych działań promocyjnych (np. postów sponsorowanych), w tym zrzuty ekranu z systemów reklamowych;
- j) raport końcowy z realizacji zadania, zawierający podsumowanie osiągniętych wskaźników oraz ocenę efektywności działań;
- k) inne dokumenty wymagane przez Zamawiającego niezbędne do prawidłowego rozliczenia projektu.

3. Warunki rozliczenia

Rozliczenie wynagrodzenia Wykonawcy następować będzie po wykonaniu poszczególnych elementów zamówienia, na podstawie zaakceptowanych przez Zamawiającego rezultatów oraz po przekazaniu pełnej dokumentacji wymaganej do rozliczenia danego działania, zgodnie z warunkami płatności zaoferowanymi przez Wykonawcę. Rozliczenie z Wykonawcą następuje przez Zamawiającego, tj. Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia”.